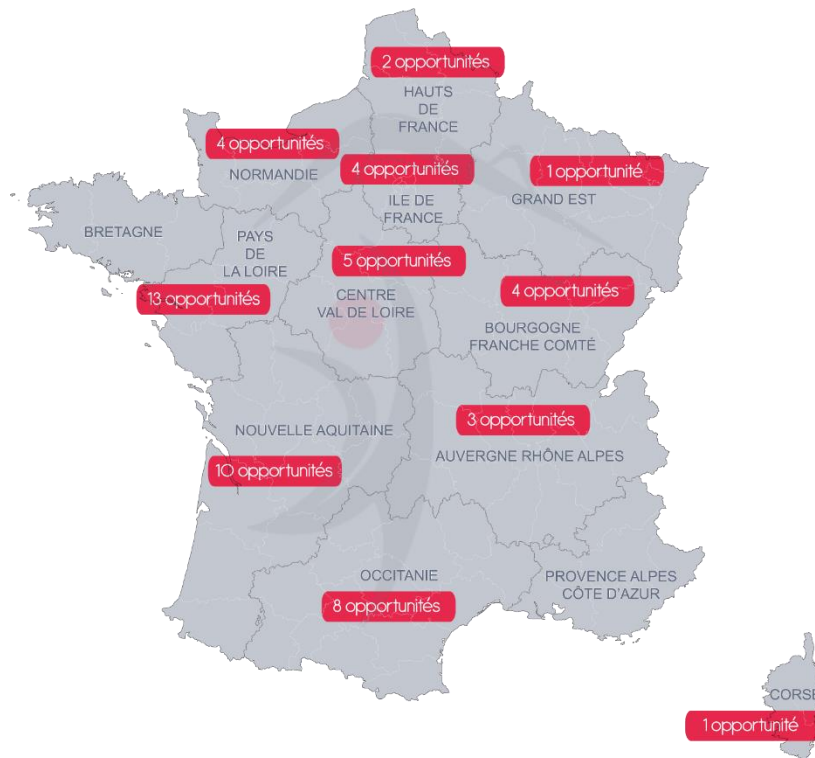


Des opportunités à saisir chez VIVALIA

Licence de marque dans la maison individuelle, le GROUPE VIVALIA veut continuer à booster son développement sur le territoire national notamment dans les secteurs du grand ouest de la France.



le GROUPE VIVALIA déploie son activité avec pour objectif d'atteindre les 30 licenciés au cours des 5 prochaines années. Pour cela, le groupe travaille activement à l'identification des meilleurs porteurs de la marque sur les secteurs prioritairement ciblés à savoir : Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle Aquitaine, 3 régions où le marché de la maison individuelle est en pleine expansion.

« Nous avons choisi d'axer notre développement autour de personnes qui partageront nos valeurs, valeurs considérées comme étant notre ADN : transparence, confiance, bienveillance, gagnant/gagnant et exemplarité. » explique Audrey RENAULT, Directrice Générale Adjointe du GROUPE VIVALIA.

Vous souhaitez entreprendre simplement en maison individuelle ? Rejoignez un Groupe dont le métier est d'accompagner.